

JORNAL

GRUPO TINTAS 2000



NOTÍCIAS

GRUPO TINTAS 2000 COMPRA PRIMEFIX



O Grupo Tintas 2000 começa o ano com a compra da sua 6ª empresa.
Saiba tudo na página 3.

NOTÍCIAS



REUNIÃO DE QUADROS

Nos dias 22, 23 e 24 de janeiro, realizou-se a reunião de quadros.
Saiba tudo na página 8.

NOTÍCIAS



GRANDE ENTREVISTA A ANTÓNIO AMBRÓSIO

Veja a entrevista na página 10.

NOTÍCIAS



GRANDE ENTREVISTA A ANA AMBRÓSIO

Veja a entrevista na página 12.

PME EXCELÊNCIA 2024



António Ambrósio e António Pinheiro no evento de atribuição dos prémios

A **Tintas 2000** e a **Tintas Marilina** foram distinguidas pelo **IAPMEI** com o **Estatuto de PME Excelência 2024**, um reconhecimento nacional que distingue as empresas com os melhores indicadores de desempenho económico e financeiro, uma gestão exemplar e uma forte contribuição para o desenvolvimento da economia portuguesa.

Integrar o restrito grupo das cerca de **4.000 empresas PME Excelência em Portugal**, num universo de quase meio milhão de empresas, é um marco que reflete décadas de trabalho, rigor, solidez e visão estratégica.

Esta distinção é, antes de mais, o reflexo do compromisso e dedicação de toda a nossa equipa, da confiança dos nossos clientes e parceiros e da orientação firme da Administração, que, ano após ano, conduz o Grupo Tintas 2000 com foco no crescimento sustentável e na excelência.

TOP 5% MELHORES EMPRESAS DE PORTUGAL

A **Tintas 2000**, a **Tintas Marilina**, a **Nortikor** e **Ambrósio & Filha** voltam a ser distinguidas com a certificação **Empresa TOP 5% Melhores PME de Portugal** – Edição 2025, um reconhecimento que evidencia a excelência no desempenho económico, na solidez financeira e na sustentabilidade do Grupo.

Esta distinção coloca-nos entre os **5% das empresas nacionais** que alcançam este nível de desempenho e reflete o trabalho rigoroso das nossas equipas, a confiança dos nossos clientes e a ambição contínua de fazer mais e melhor. Continuamos comprometidos em criar valor, inovar e liderar o setor.



ESTATUTO INOVADORA COTEC 2025



A **Fábrica de Tintas 2000, S.A.** foi distinguida pelo **3º ano consecutivo** com o **ESTATUTO INOVADORA COTEC 2025**.

Este estatuto vem colocar em destaque “o **excecional desempenho da Tintas 2000**, da sua gestão e das suas equipas”, reconhecendo os “**elevados padrões de inovação, de solidez financeira e de desempenho económico**”.

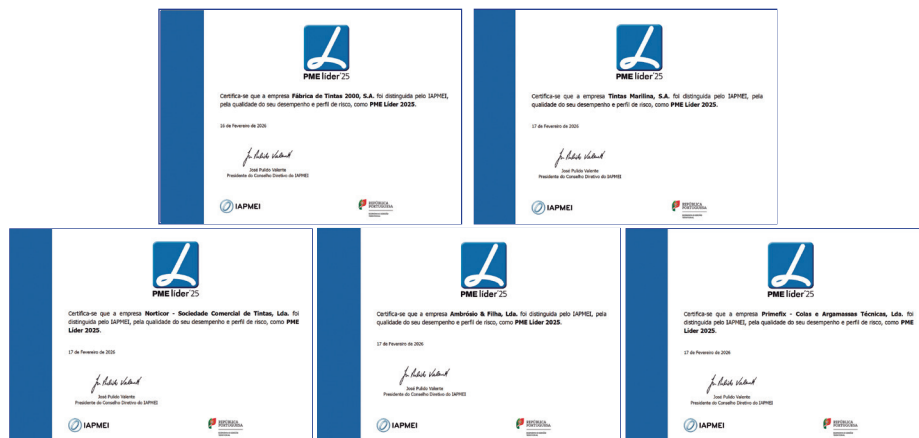
O **INOVADORA COTEC** é, por isso, um selo de reputação e prestígio que vem reconhecer empresas que, como a Tintas 2000, “**demonstram uma aliança entre a solidez financeira, o investimento em capital de inovação e a qualidade e cultura de gestão, enquanto ingredientes essenciais para aumentar o potencial competitivo e os resultados económicos da Empresa**”, constituindo “**um exemplo para o País e para o seu desenvolvimento económico e social**”.

Certificado “Estatuto Inovadora Cotec 2025”

PME LÍDER 2025

Cinco empresas do Grupo Tintas 2000 foram distinguidas pelo IAPMEI com o **Estatuto de PME Líder 2025**.

Esta renovação confirma a nossa posição entre as empresas mais sólidas e competitivas a nível nacional, reconhecendo um desempenho económico-financeiro consistente, níveis de risco reduzidos e um contributo ativo para o desenvolvimento económico e social do país.



TINTAS 2000 ADQUIRE PRIMEFIX

A **Fábrica de Tintas 2000, S.A.** adquiriu a empresa **Primefix - Colas e Argamassas Técnicas, Lda.** operação que representa um passo estratégico importante para o fortalecimento e a expansão da nossa atividade.

O Grupo Tintas 2000 fica assim constituído por 6 empresas: **Tintas 2000, Ambrósio & Filha, Tintas Marilina, Nortcor, Maismil e Primefix** - e um total de 38 pontos de venda próprios distribuídos de Norte a Sul do país.

Essa aquisição está alinhada com o plano de crescimento sustentável, reforça o compromisso da Fábrica de Tintas 2000, S.A. com a inovação, a excelência e qualidade, e a ampliação do nosso portfólio de soluções para o mercado.



Ana Ambrósio, Alda e Filipe Rei, António Ambrósio e Jorge Rei

A integração das operações permitirá ganhos de sinergia, aumento de eficiência e maior competitividade, e abre portas para novos segmentos de mercado.

A Primefix possui uma trajetória sólida, valores alinhados aos nossos e reconhecimento no mercado, o que torna essa união ainda mais estratégica. As atividades de ambas as empresas seguirão normalmente, e quaisquer atualizações relevantes serão comunicadas oportunamente.

A Administração agradece a confiança dos seus colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores, instituições financeiras e demais entidades associativas, que são parte fundamental da sua atividade e crescimento, estando comprometida em gerar valor, manter relações transparentes e construir um futuro ainda mais sólido para todos.



Fátima, António e Ana Ambrósio ao lado de Filipe e Alda Rei, na comunicação da aquisição aos colaboradores da Primefix

OPEN DAY PLURIMATERIAL



João Ribeiro no balcão Tintas 2000



Open day Plurimaterial

No dia **17 de outubro**, a Tintas 2000 esteve presente em mais uma edição do **Open Day Plurimaterial**, em Fafe, sendo representada pelo seu Comercial João Ribeiro.

A Tintas 2000 contou com um espaço próprio, onde deu a conhecer as suas soluções, reforçou a proximidade com clientes e parceiros e ofereceu brindes aos visitantes, consolidando a sua presença e notoriedade junto dos profissionais do setor.

HALLOWEEN NO GRUPO TINTAS 2000

No dia **31 de outubro**, o Grupo Tintas 2000 vestiu-se a rigor para celebrar o **Halloween**, num ambiente marcado pela boa disposição e criatividade. Esta iniciativa foi mais uma oportunidade para reforçar o espírito de equipa, promover a proximidade entre colaboradores e partilhar momentos de convívio e diversão, que contribuem para uma cultura interna mais forte e dinâmica.



José Rodrigues, António Ambrósio e Alexandra Pereira



Ana e Fátma Ambrósio



Em cima: Ana Vitória, Daniela Borges, Conceição Ferreira, José Rodrigues, Vítor Portilho, Catarina Duarte, Cidália Martins, Tiago Oliveira e Adriano Reis | Em baixo: Patrícia Santos, Carla Ferreira, Isabel Rente e Pedro Oliveira

9^{as} JORNADAS PINTUMED

No dia **6 de novembro**, realizaram-se as **9^{as} Jornadas Pintumed**, organizadas pela **APTETI** (Associação Portuguesa dos Técnicos de Tintas), no Pestana Douro Riverside. Sob o tema **"Reinventar a Performance"**, o evento reuniu cerca de 140 participantes, promovendo a partilha de conhecimento, reflexão técnica e debate em torno dos desafios e da evolução do setor das tintas. Estas jornadas reforçaram a importância da inovação e da melhoria contínua, alinhando-se com a visão do Grupo Tintas 2000 de acompanhar e contribuir ativamente para o desenvolvimento do setor.



MEMBROS DOS ATUAIS ÓRGÃOS SOCIAIS DA APTETI: Rui Matos, Nuno Barbosa, Pedro Vicente, Etelvina Veludo, Paula Silva, Cristina Moutinho, Conceição Batista, José Costa Dias, Mário Pacheco, Joaquim Teles Nunes, Susana Carvalho, Nuno Vieira de Castro, Liliana Vilas, Joana Silva



Plateia do evento Pintumed 2025

S. MARTINHO NO GRUPO TINTAS 2000

No dia **10 de novembro**, o Grupo Tintas 2000 celebrou o **Dia de São Martinho**, num momento de convívio que reuniu colaboradores de diferentes áreas, assinalando uma das tradições mais antigas e acarinhadas da nossa cultura.

Entre **castanhas assadas**, boa disposição e espírito de equipa, partilhámos um final de tarde descontraído, reforçando laços e valorizando aquilo que nos distingue: as pessoas que fazem parte da empresa. O espírito de São Martinho estendeu-se também a todas as equipas, com o envio de castanhas para as lojas e restantes sedes, permitindo que todos pudessem celebrar este momento em conjunto, mesmo à distância.



António Ambrósio e Marta Santos



Ricardo Maia, Ana Sofia Ricardo, Ana Paula Santos, Marta Santos e Inês Sousa



Marta Santos e Filipe Cardoso

PRESENÇA NO WEB SUMMIT



José Barros no Web Summit

O José Barros, elemento da equipa do Marketing do Grupo Tintas 2000, esteve presente no **Web Summit**, que decorreu entre os dias **10 e 13 de novembro**.

O Web Summit é um dos maiores eventos internacionais de tecnologia, inovação e empreendedorismo, reunindo anualmente em Lisboa milhares de participantes de todo o mundo.

A participação neste evento permitiu o contacto com novas tendências, soluções digitais e estratégias de comunicação, reforçando a aposta do Grupo Tintas 2000 na inovação e na evolução contínua das suas práticas de Marketing.

MURAL EM PADERNE



Obra do artista Asur em Paderne



A Tintas 2000 forneceu os materiais utilizados numa obra do artista **ASUR**, realizada em Paderne, que presta homenagem à identidade e à memória histórica da localidade.

O mural destaca as muralhas do **Castelo de Paderne**, o **Moinho Leitão (Moinho de vento)** e as **colheitas realizadas pelas gerações antigas da região**.

A intervenção artística valoriza o património local e reforça a ligação entre arte, história e comunidade.

DIA ABERTO MAISMIL

No dia **21 de novembro** realizou-se nas instalações da Ambrósio & Filha, mais um **Dia Aberto Maismil** que contou com a presença de **clientes, fornecedores e parceiros**, proporcionando uma tarde dinâmica, profissional e altamente participativa.

Durante a tarde, os participantes tiveram a oportunidade de **experimentar, testar e ver em ação as soluções** das marcas, **Bostik, Festool e Karcher**, que promoveram a partilha de conhecimento e o contacto direto com os produtos.



Tiago Medeiros e João Sarmento na demonstração com o comercial da Bostik



Rui Prata da Festool na demonstração a Carlos Monteiro e a clientes



Cliente na demonstração com o comercial da Karcher

VISITA DE ESTUDO DOS ALUNOS DO ISMAI



Alunos do 3º ano da Licenciatura em Gestão de Empresas do ISMAI

No dia **11 de dezembro**, o Grupo Tintas 2000 recebeu uma visita de estudo dos alunos do **3.º ano da Licenciatura em Gestão de Empresas da Universidade da Maia (ISMAI)**, no âmbito da disciplina de **Gestão Industrial**. A visita incluiu uma apresentação institucional do Grupo Tintas 2000, seguida de uma visita guiada às instalações, conduzida pelo Adriano Reis e pelo Márcio Fraga.

Esta iniciativa reforça o compromisso do Grupo Tintas 2000 com a partilha de conhecimento, proximidade ao meio académico e valorização da formação, contribuindo para a ligação entre a academia e o tecido empresarial.



Grupo de alunos na apresentação institucional do Grupo Tintas 2000



Grupo de alunos na visita guiada às instalações

TINTAS 2000 NO “MAIÊUTICA HEALTHY CAMPUS”

A **Tintas 2000** associou-se à atividade “**Maiêutica Healthy Campus**”, promovida pela **Universidade da Maia (ISMAI)**, através da oferta de merchandising destinado aos estudantes participantes.

A iniciativa teve como objetivo divulgar, junto dos alunos, um conjunto de entidades parceiras e colaboradoras da Universidade, promovendo a ligação entre o meio académico e o tecido empresarial. A ação envolveu cerca de **50 estudantes**, reforçando a proximidade da Tintas 2000 com a comunidade académica e o apoio a iniciativas de promoção do bem-estar e da colaboração institucional.



Alunos que participaram na Maiêutica Healthy Campus

FESTA DE NATAL DO GRUPO TINTAS 2000

No passado dia **13 de dezembro**, o Grupo Tintas 2000 celebrou a sua **Festa de Natal**, num ambiente marcado pela boa disposição, forte espírito de equipa e um dia de sol que tornou o momento ainda mais especial.

Esta edição ficou assinalada por importantes anúncios estratégicos para o futuro do Grupo, destacando-se a **aquisição da 6.ª empresa, a Primefix**, reforçando a ambição de crescimento, bem como a **abertura de uma Loja da Tintas 2000 nos Açores**, um novo passo na expansão da nossa presença geográfica. Foram também anunciados os **vencedores do Desafio de Natal 2025**, iniciativa que envolveu todos os departamentos, setores e delegações na criação de vídeos de Natal.

A celebração incluiu ainda a entrega dos relógios aos **colaboradores com 10 anos de serviço**, a atribuição das **bolsas de mérito** aos filhos dos colaboradores e uma **homenagem a Manuel Costa**, com a entrega de uma lembrança de reconhecimento pelos anos de dedicação à empresa. O evento terminou em clima de festa, ao som do **DJ Pette**, encerrando mais um momento memorável de convívio e celebração em equipa.



António Ambrósio na sua intervenção



Ana Ambrósio na sua intervenção



António, Ana e Fátima Ambrósio entregam a Manuel Costa uma lembrança de reconhecimento pelos anos de serviço



O 1º lugar no Desafio de Natal foi atribuído à Primefix



O 2º lugar no Desafio de Natal foi atribuído à Marilina



O 3º lugar no Desafio de Natal foi atribuído ao Laboratório



Distribuição de presentes às crianças pelo Elfo e Vânia Gomes



Colaboradores do Grupo Tintas 2000

JANTAR DE NATAL NO ALGARVE

No dia **16 de dezembro**, realizou-se o jantar de Natal do Algarve, um momento de convívio e celebração que **reuniu a equipa da região**. O encontro contou com a presença de Ana Ambrósio, António Pinheiro, Tiago Antunes, Joana Carvalho, Sofia Lucas, bem como lojistas e comerciais do Algarve.

Foram ainda entregues lembranças de reconhecimento pelos **10 anos de trabalho a Hugo Silva e Nuno Viegas**, assinalando um percurso marcado pelo profissionalismo, dedicação e compromisso com o Grupo Tintas 2000.



Colaboradores do Algarve no jantar de Natal



Ana Ambrósio e Hugo Silva



Ana Ambrósio e Nuno Viegas

REUNIÃO DE ABERTURA DE ANO

O Grupo Tintas 2000 deu início a 2026 com a Reunião de Abertura de Ano, realizada dia **2 de janeiro**, que contou com a participação de todos os colaboradores, em formato presencial e online.

A Administração deu as **boas-vindas ao novo ano** e partilhou uma **antevisão dos principais objetivos e desafios** que irão marcar 2026, reforçando o alinhamento estratégico e o compromisso com um crescimento sustentado, assente nas pessoas, na inovação e no trabalho em equipa.



António Ambrósio na sua intervenção



Ana Ambrósio na sua intervenção

CONVÍVIO 2026 EM MANGUALDE

O **Convívio Anual do Grupo Tintas 2000** já tem data e local definidos.

A edição de 2026 vai realizar-se no dia **6 de junho, em Mangualde**, reunindo colaboradores de todo o Grupo, clientes e parceiros para mais um momento de partilha, convívio e celebração.

Este encontro anual é sempre uma oportunidade especial para reforçar o espírito de equipa, fortalecer laços e celebrar, em conjunto, o percurso e os valores que unem o Grupo Tintas 2000.

Fique atento para mais informações, até lá... Guarde a data!



Brasão de Mangualde

Encontramo-nos dia 6 de junho, em Mangualde!

REUNIÃO DE QUADROS



Colaboradores do Grupo Tintas 2000 na Reunião de Quadros

Decorreu nos dias **22, 23 e 24 de janeiro** a **Reunião de Quadros**, realizada na sede do Grupo, contando com a participação de cerca de 80 colaboradores em regime presencial e online.

Este encontro teve como principal objetivo promover um momento de **alinhamento estratégico** entre as várias áreas e empresas do Grupo. Ao longo das sessões, os responsáveis de cada departamento apresentaram um balanço do trabalho desenvolvido no ano anterior e partilharam os principais resultados alcançados, bem como as oportunidades de melhoria.

Foram igualmente apresentados e debatidos os objetivos definidos para 2026, bem como as projeções futuras, reforçando a visão de crescimento, inovação contínua e foco na excelência que orienta o Grupo Tintas 2000.



António Ambrósio na sua intervenção



Ana Ambrósio na sua intervenção

REUNIÃO COMERCIAL

No dia **9 de fevereiro** realizou-se, no **Fórum da Maia**, a Reunião Comercial do Grupo Tintas 2000, um encontro que reuniu responsáveis de áreas e equipas comerciais de todo o país com o objetivo de alinhar estratégias e metas para o novo ano.

Esta reunião insere-se no plano estratégico, assegurando que todas as equipas trabalham alinhadas com uma visão partilhada, orientada para a inovação, a excelência no serviço e o reforço da presença do Grupo no mercado nacional.



Colaboradores do Grupo Tintas 2000 na reunião comercial

ANIVERSÁRIO DE ANTÓNIO AMBRÓSIO

Dia **11 de fevereiro**, celebramos o **aniversário** do Presidente do Conselho de Administração do Grupo Tintas 2000, António Ambrósio, que completou **79 anos**.

Uma vida marcada pela dedicação, visão e espírito empreendedor que ajudaram a construir e a consolidar o caminho ao longo de 45 anos! O seu exemplo continua a inspirar os colaboradores, parceiros e todos aqueles que fazem parte desta história.

Desejamos-lhe muitos sucessos pessoais e profissionais!



António Ambrósio no seu 79º aniversário, na Sede da Tintas 2000



ANTÓNIO AMBRÓSIO

ENTREVISTA AO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO TINTAS 2000

Nesta entrevista exclusiva, António Ambrósio, Presidente do Conselho de Administração do Grupo, partilha o seu percurso de vida, as raízes que moldaram a sua forma de estar, as decisões que marcaram 45 anos de crescimento empresarial e a visão que continua a orientar o futuro do Grupo. Num registo direto, humano e inspirador, revela valores, aprendizagens, desafios e convicções que ajudam a compreender não apenas o líder, mas também a cultura e a ambição que definem o Grupo Tintas 2000.

Que valores lhe foram transmitidos pelos seus pais e que mantêm presentes na sua vida até hoje?

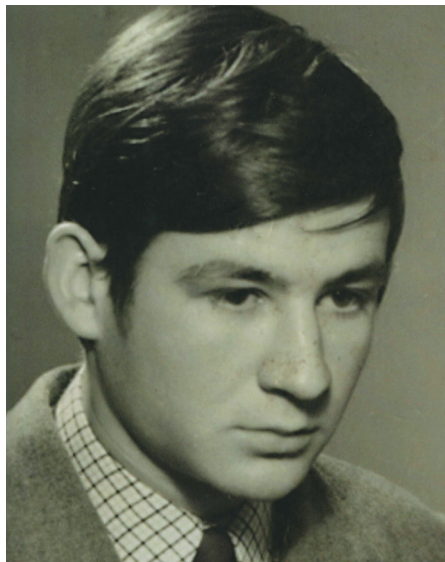
É muito difícil de perceber. Depois de sair do meio onde cresci e de conhecer outras cidades, pude também conhecer os valores de outras pessoas, em vários aspetos da vida: como estudante, na tropa, na profissão, na política. Os valores que me foram transmitidos são totalmente diferentes destes que depois conheci. Mas ainda hoje os valores que os meus pais me transmitiram influenciam muito a forma como resolvo situações, mesmo no aspeto profissional.

A educação que eu tive era sobre o BEM. Fazer bem aos outros. E fazer bem. A minha mãe dizia muitas vezes: *"Lá pelo outro errar, tu não tens direito a errar. Mas temos de desculpar os outros."* Já o meu pai não era bem assim. Era um homem honrado e de palavra. A palavra dada acabava ali, não havia escritura nenhuma. O combinado está combinado. E ele dizia: *"Depois de deitar as palavras fora da boca, às vezes bem me apetecia engoli-las, porque errei. Mas botei, estão botadas. Agora tenho de cumprir."* A minha mãe deu-me as maneiras e o meu pai deu-me o cumprimento e a responsabilidade.

Que influência considera ter tido o facto de ter nascido e crescido em Trás-os-Montes, num meio ligado à natureza, na pessoa que é hoje?

Ter nascido em Trás-os-Montes é, naturalmente, ter nascido no meio da natureza. Eu costumo dizer que a força mais potente que existe é a natureza. Tive oportunidade de presenciar a força da natureza. Assistir ao nascimento

de um cordeiro ou de um cabrito e vê-los crescer.... Aprendi desde cedo a pôr os ovos em vários cestos, porque vi isso a acontecer. A minha mãe era quem mostrava isso na prática, ao dizer-me: "Vou pôr aqui os ovos. Se esta galinha está choca, ponho aqui; se a outra também está, ponho noutra; e tenho uma perua, também lá ponho ovos de galinha." Para ter pintainhos de certeza, punha os ovos em três sítios diferentes. Assim nunca ficávamos sem ovos. Hoje a filosofia e a economia modernas já dizem o mesmo, mas já trazia da minha terra.



António Ambrósio com 16 anos

Como surgiu a ideia de fundar a Tintas 2000, a sua primeira grande obra?

A Fábrica de Tintas foi fundada em 1980. O projeto foi iniciado por mim e por um colega meu da altura da Marilina, o Fernando Pires. E, como sou uma pessoa grata, tenho de reconhecer que não teria sido possível montar a Tintas 2000 sem ele. Portanto, a sociedade iniciou-se

com quatro pessoas. Começámos logo como fabrico e arrancámos com 28 pessoas. Demos sempre muita importância à imagem, ao nosso logótipo. Este logótipo, há 45 anos, foi feito e idealizado pelo meu amigo, uma pessoa por quem tenho muita estima, que já não está cá, o Sr. Paulo Leão. O nome Tintas 2000 é meu. Foi uma escolha criativa. Foi contestado pelos outros três sócios, e contestado, de um certo modo, por toda a gente. O "2000", para mim, na altura, representava tudo aquilo que estava para acontecer: inovação, o ser diferente, dinamismo. Mesmo hoje, com as instalações que a fábrica tem, os números que tem, já imaginaram riscar o logótipo da 2000? Eu faço uma afirmação: vale mais o logótipo do que tudo o que tem a fábrica. A empresa sem ele não seria nada. Este tem 45 anos, está na cabeça das pessoas e dos clientes. Mas só isso não chegou, claro, pois houve muitos acontecimentos. Depois... por variadíssimas circunstâncias e por algumas incompatibilidades, eu fui comprando as quotas e comprei 100% da empresa. Quem está cá desde essa altura pode confirmar que, a partir daí, tudo mudou. A empresa triplicou, quadruplicou, quintuplicou, foi tudo diferente.

Como é que foi conciliar um dos dos maiores papéis da vida: O ser pai/homem de família enquanto gere um grupo de empresas?

Naturalmente, o tempo que mais dediquei para que tudo isto acontecesse foi à profissão, movido pelo entusiasmo e pela paixão. Depois, envolvi muita gente. Primeiro, a família. Se me perguntarem assim:

"E a sua presença, faltou? ". Às vezes faltou. Eu tenho um pensar que, para a minha família estar bem, para lhes dar segurança, o que permitiu isso foi sempre o trabalho. Se me perguntar o que é que eu perdi, porque fui eu que perdi. Não vivi tudo o que devia ter vivido da infância dos meus filhos, sobretudo até aos oito anos, que é quando os meninos dão muita atenção aos pais. E quando era mesmo preciso estar presente, eu estava. Só falhei uma vez. Cheguei atrasado a uma festa que eles tinham no colégio de Ermesinde. Estava a entrar quando me disseram: "O seu filho e a sua filha acabaram de fazer uma atuação (daquelas de teatro) fantástica." E eu não vi. Essa foi uma falha muito grande para mim. Mas, a partir dos 13 anos, não falhei. Estive muitas vezes presente. Ia com eles a muitos sítios, ia buscá-los às discotecas, estava com eles em festas. Nunca faltei às festas importantes da família. Ainda assim, dediquei sempre mais tempo à profissão, e ainda hoje é assim. A família está sempre em primeiro lugar para mim. Mas atenção que para lá da família, há muita coisa que para mim é importante, e são as pessoas. Disse ainda há poucos dias, no discurso de abertura do ano de 2026: há a família e há a família 2000.



Marta Santos, António Ambrósio e Inês Sousa na entrevista

Como surgiu a visão de criar um Grupo sólido e sustentável como o que existe hoje?

Nada acontece por acaso. Eu, de natureza, embora seja com medidas, sou um indivíduo ambicioso. Quero sempre mais. Agora, para haver mais, eu preciso de pessoas. E, neste momento, há uma coisa que se passa no mundo do trabalho, que é a dificuldade em arranjar a pessoa certa

para o lugar certo. Da mesma forma que é difícil para a pessoa, arranjar a empresa certa. Da mesma forma que é difícil para a pessoa arranjar a empresa certa. Há muita gente, muito conhecimento, mas, como dizia uma frase que referencio várias vezes e que eu acho que descreve o que se passa no mundo é que: "...padecemos de uma ignorância afogada em conhecimento.". Agora há muito conhecimento. Mas, na prática, somos mais ignorantes, se calhar, mais do que eram os indivíduos de antigamente, que a vida os fez andar. Está tudo muito mais facilitado, basta carregar num botão e está tudo escrito no computador, mas não é criativo.

Ao longo destes 45 anos, certamente teve decisões difíceis, reviravoltas e falhou algumas vezes. Como lida com esses momentos e garante que as equipas aprendem e segue em frente?

Ao longo do tempo, aprendi a fazer um balanço das situações. No meio disto tudo, até em relação à minha maneira de ser, não faço aqui uma gestão de "régua e esquadro", tudo muito certinho. Por isso, muitas vezes, encontrar-me falhas é fácil, mas logo a seguir faço coisas bem feitas que anulem essas falhas, de forma que a falha inicial não conte para nada. Agora, se a decisão for estratégica para o grupo, por exemplo, a compra de uma empresa, e houver muitas pessoas que não concordem, e eu falhar, aí já é outra história. Até agora, muita gente discorda de algumas das minhas decisões, mas eu dou sempre uma solução. E a solução é apresentar bons resultados, crescimento, credibilidade durante estes anos todos. Qualquer pessoa gostava, na vida, de nunca falhar, de fazer tudo certinho. Claro que não fico contente quando as coisas não me calham bem, mas não fico com a cabeça enfiada na areia. Levanto-me e, se hoje perdi, amanhã tenho que ganhar para anular o prejuízo e ainda ficar com saldo positivo.

Depois de termos perguntado a tantos colaboradores como definem a cultura do Grupo, como é que o Presidente a define?

Entrevistou-se muita gente e não houve duas definições iguaizinhas. Eu próprio tenho alguma dificuldade em definir a cultura do Grupo numa frase. Eu vivo, de certo modo, obcecado com o resultado. Porque, a partir do resultado, sinto-me na obrigação de garantir bem-estar a quem aqui trabalha e isso, para mim, é uma obrigação. Agora, para construir uma cultura, não sei fazê-lo de outra forma que não seja na base do exemplo. As pessoas também têm de ter um determinado perfil para trabalhar aqui, e esse perfil constrói-se com base na responsabilidade, no fazer, no compromisso, na colaboração, na dedicação e no trabalho. Continuo a usar muitas vezes a frase "O Trabalho Vence Tudo". É trabalhar e trabalhar bem, sempre direcionado para o resultado. E depois há uma cultura, de um certo modo, exigente. Aquilo que eu pretendo e que todos queremos: é uma cultura de bem-estar.

“O segredo do Grupo Tintas 2000 é a combinação entre inteligência, trabalho e liderança. A soma destas coisas, bem aplicadas, é o que permite ao Grupo chegar onde chegou e continuar a crescer.”

Sabemos que conhece quase todos os colaboradores pelo nome e que faz questão de falar com eles pelo menos uma vez por semana. Porque é que, depois de 45 anos, ainda faz questão de manter este contacto tão próximo?

Eu realmente faço isso porque gosto das pessoas. Gosto de estar com elas e de as olhar nos olhos. Gosto de ler o que as pessoas têm escrito na testa.



ANA AMBRÓSIO

ENTREVISTA À VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO TINTAS 2000

Ana Ambrósio, Vice-Presidente do Conselho de Administração do Grupo 2000, partilha uma visão clara e humana sobre liderança, cultura organizacional e o papel das pessoas num Grupo em crescimento. Entre memórias de infância vividas dentro da fábrica, aprendizagens pessoais que moldaram o seu estilo de gestão e reflexões sobre equilíbrio, mérito e responsabilidade, esta entrevista revela o pensamento de quem lidera com foco no resultado, sem perder de vista a sua equipa e o futuro do Grupo.

Cresceu numa fábrica, entre o cheiro a tinta e o som das máquinas. Que memórias guarda dessa infância?

Tenho muitas memórias de infância. Lembro-me da Marilina. O meu pai começou a trabalhar na Marilina quando eu nasci e recordo-me bem de entrar nas instalações. Lembro-me de passeios de autocarro, de piqueniques e de festas de Natal. Lembro-me também de o meu pai me dizer que estava a montar uma fábrica de tintas e de me perguntar se eu gostava do nome Tintas 2000. Pareceu-me bem, embora achasse estranho ser um número tão grande, mas na altura tinha apenas cinco anos. Lembro-me ainda da minha mãe a escrever o slogan “Tintas 2000, a tinta do futuro que pinta no presente”. Recordo-me da construção destes edifícios, de não haver estradas, de ser tudo no meio do monte, de ficarmos atolados na lama e de termos medo de não conseguir sair daqui. Mais tarde, lembro-me de muitas brincadeiras aqui dentro. Fazíamos corridas com os carrinhos das tintas no armazém, sentados ou em pé, enquanto outros empurravam. Corríamos, escondíamo-nos atrás das latas e, nos escritórios, fazíamos corridas com as cadeiras de rodas pelo corredor, empurrando-nos uns aos outros. Íamos para os gabinetes fazer telefonemas uns aos outros e corríamos depois para atender. Brincadeiras de crianças. Na altura teríamos cerca de dez anos. Tudo isto acontecia, naturalmente, nas alturas de festas, férias ou reuniões, quando não estava ninguém a trabalhar. Na altura só existia o primeiro pavilhão. Os pais deixavam-nos brincar à vontade se houvesse alguma asneira, era castigo

certo ou sapatada. Éramos muitos, porque éramos cinco filhos de sócios e ainda o Francisco Leão, o Pedro e o Miguel Pinheiro, não me recordo bem se o Sérgio Faria também já entrava nestas brincadeiras e o Miguel Loureiro, filho do Sr. Loureiro, que era vendedor. Foi, sem dúvida, uma altura divertida da minha vida aqui na 2000.

Foi a Dra. Ana que escolheu este cargo ou foi o cargo que acabou por escolhê-la?

Foi as duas coisas, porque eu faço, de facto, aquilo de que gosto. Poderia estar outra pessoa qualquer neste cargo, não precisava de ser eu, mas estudei gestão e aquilo de que gosto é de gerir. Fiz o meu percurso aqui dentro desde que comecei a trabalhar, a fazer tudo aquilo de que gosto e também muitas coisas de que não gosto, faz parte. Por isso, acho que foram mesmo as duas coisas, aconteceram em simultâneo. Entrei em gestão quase à última hora, porque o meu pai queria que eu fosse engenheira química, e eu, sem dizer nada, fui-me inscrever em gestão na faculdade. Quando comecei a tomar verdadeira consciência do que queria fazer e de como eu era, percebi que a gestão se identificava muito mais comigo. Na altura, havia economistas e contabilistas, e poucos gestores nas empresas. As empresas não se tornam grandes sem uma boa gestão. Ainda hoje existe falta de capacidade de gestão nas empresas portuguesas, sobretudo nas PME, mas também na generalidade das empresas, e não apenas em Portugal. Por isso, acredito que as coisas se proporcionaram de forma natural.

Em que momento sentiu, pela primeira vez, que o Grupo também era uma responsabilidade sua e não apenas da família?

Senti isso depois do acidente do meu irmão, quando o meu pai me perguntou se eu queria vender a empresa. Tinha, na altura, 26 anos e estávamos ambos há cerca de dois anos a trabalhar na empresa. Naquele momento, existiam apenas a Tintas 2000 e a Ambrósio e Filha, e tivemos várias ofertas. Aí senti que tinha responsabilidade na vida da empresa.

Como foi assumir um cargo de administração tão jovem, num contexto tradicionalmente dominado por homens?

Eu era muito nova quando comecei a exercer funções na Administração, tinha 26 anos, e era mulher, o que não era muito comum. Ainda assim, acho que, como acontece com toda a gente que inicia a sua vida profissional, senti as dúvidas e as expectativas naturais em relação ao meu desempenho. O meu pai sempre foi, e ainda hoje é, um grande entusiasta dos jovens. Também nunca senti, desde a minha infância e da forma como fui educada, que para ele houvesse diferença entre ser homem ou ser mulher no trabalho. Ele próprio diz, várias vezes, que em certas situações, até gosta mais de trabalhar com mulheres do que com homens. Logo no início, o meu pai disse-me algo que nunca esqueci: “Tens os primeiros minutos da reunião para mostrar que dominas o assunto que vais tratar; se não o fizeres, vão achar-te apenas uma cara bonita.” Acho que as circunstâncias da minha vida e da minha educação também me ajudaram a lidar com isso. Tinha

um irmão e três primos e, desde muito cedo, cresci rodeada de homens, tal como continuo hoje, até porque tenho dois filhos. Profissionalmente, é muito comum estar em contextos maioritariamente masculinos, seja em reuniões, seja em convívios, e outros eventos. Sou frequentemente a única mulher. Considero-me uma pessoa bastante comunicativa e estou habituada a comunicar tanto com mulheres como com homens. Isso não significa que, ao longo da minha vida profissional, e ainda hoje, não me confronte com situações menos confortáveis. Muitas vezes trata-se mais de disputas de egos ou de poder do que propriamente de uma questão de género. Vivemos ainda numa sociedade bastante masculinizada e, por vezes, nem sequer há consciência disso. Presido várias assembleias gerais, nunca partilhei a mesa com outra mulher, e na maioria as assembleias são compostas apenas por homens. Também já desempenhei cargos de direcção em associações empresariais e o contexto era exclusivamente masculino. É preciso saber estar e saber ocupar o lugar. Somos profissionais. É isso que importa e tem de estar sempre presente: estamos a trabalhar e focados no trabalho que temos à nossa frente. Temos de ser competentes, se não o for, tem de sair, seja homem ou mulher.



Ana Ambrósio bebé na carrinha da Marilina

Que legado gostaria de deixar enquanto mulher, líder, mãe e empresária?

Gostava que o meu trabalho e o meu exemplo fizesse bem às outras pessoas. Porque as empresas existem para dar lucro, mas o lucro serve para isso: para dar bem estar às pessoas. Portanto, gostava de dar um contributo para o bem estar das pessoas, para tornar o mundo, pelo menos o mundo que me rodeia, um pouco melhor.

O que mais admira no seu pai enquanto líder e o que escolheu fazer de forma diferente?

No meu pai, admiro muito a perseverança e a capacidade de trabalho. Ele vai fazer 79 anos e vem todos os dias cheio de energia para a empresa, com ideias novas, com vontade de trabalhar. Não desiste das coisas: se não corre bem à primeira, se não corre bem à segunda, ele arranja forma de conseguir, de uma maneira ou de outra. Eu escolhi, ou sou mesmo de natureza mais assertiva, mais direta. Aprecio o que as pessoas gostam de fazer, e aquilo em que têm mais habilidade e capacidade. Todas as pessoas são boas a fazer alguma coisa, às vezes só não sabem bem o quê, e um líder deve descobrir ou ajudar a descobrir. Não comunico de forma impositiva. Aceito bem que as pessoas tenham ideias diferentes, mesmo quando não concordo, e decida não as seguir.

Como define a cultura do Grupo?

É uma cultura informal, familiar, dinâmica, somos muito festivos, às vezes até folclóricos (risos). E temos muito foco na valorização das pessoas, na humanização da empresa e, claro, no resultado. O resultado faz parte da cultura.

Que valores são absolutamente inegociáveis no Grupo 2000?

Inegociável é o comprometimento com o resultado e a valorização das pessoas. As empresas existem para dar lucro, para dar resultado. Quem está numa empresa tem que ter isso em mente.

Que desafios e oportunidades trazem as diferenças geracionais dentro do Grupo?

Os desafios são imensos e enormes. Nós somos uma empresa madura, com 45 anos, que tem seis empresas no grupo, e que também elas são compostas por gerações diferentes. É tão exigente para as gerações mais antigas que, regra geral, estão hoje em cargos de liderança, como é para os mais jovens. É preciso transmitir conhecimento: como é que a empresa funciona, como é que as coisas se fazem e explicar isso a uma geração que pensa e age de outra forma. E quem é mais jovem precisa de demonstrar interesse e comprometimento com o legado, com a aprendizagem; precisa de querer aprender mais do que aquilo que trouxe da escola ou de casa, precisa de se entregar para receber esse conhecimento. Portanto, há desafios para ambas as partes crescerem. Há dificuldades na forma como as pessoas se relacionam, nas diferenças de comportamento, mas também na forma de estar na vida. E na forma de ver o trabalho. Os jovens trazem muitas coisas boas e fundamentais: trazem ideias novas, trazem tecnologias, trazem facilidade com as tecnologias. Ajudam a avançar nesta área tecnológica, e as pessoas com mais idade, aprendem e podem evoluir muito, e perceber que o seu trabalho pode ser feito de outra forma mais rápida e, se calhar, até menos custosa.

Numa visão a 5 anos, onde vê o Grupo e que principais mudanças antecipa?

Vejo o Grupo, com as seis empresas bem consolidadas. Acabámos de comprar a Primefix, que traz um potencial que vamos explorar. Acredito que o Grupo estará mais articulado e com um crescimento significativo, com maior dimensão e com um número cada vez maior de pessoas que gostam da empresa onde trabalham e daquilo que fazem. Continuaremos também a contribuir para o bem estar das pessoas.

“O mérito vem do resultado do trabalho.”

FORMAÇÃO TÉCNICA DE PRODUTOS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL E METALOMECÂNICA

Durante o **mês de outubro**, o Grupo Tintas 2000 promoveu ações de **Formação Técnica de Produtos para Construção Civil e Metalomecânica**, com o objetivo de reforçar o conhecimento técnico e a capacitação das equipas.

As formações decorreram nos dias **3, 10 e 24 de outubro**, na **Sede**, no dia **17 de outubro**, na **Delegação de Albufeira**, e no dia **31 de outubro**, na **Delegação de Grândola**.

As sessões foram conduzidas pelos **formadores Ana Catarina Duarte, Cristina Moutinho e José Marques**, contribuindo para a partilha de conhecimento técnico e para o alinhamento com as exigências do mercado.



Participantes na formação, na Sede do Grupo Tintas 2000



José Marques, na formação em Albufeira

FORMAÇÃO DE PRIMEIROS SOCORROS

Nos dias **15 e 16 de outubro**, realizou-se, na Sede, a formação de **Primeiros Socorros**, ministrada pelo formador **António Vianas**.

A ação de formação abordou temas essenciais como a atitude perante a vítima, noções e conceitos básicos, exame à vítima, suporte básico de vida e identificação de sinais e sintomas de gravidade.

Esta iniciativa reforça o compromisso da empresa com a segurança, prevenção e capacitação dos colaboradores, promovendo uma resposta mais eficaz em situações de emergência.



António Vianas, Sandra Carmelo e Alexandra Pereira na parte prática da formação

FORMAÇÃO TÉCNICA DE PRODUTOS

No passado dia **7 de novembro**, realizou-se na sede do Grupo Tintas 2000 uma formação técnica para cerca de **40 clientes da Tintas Marilina**, que reuniu aplicadores, construtores, arquitetos e engenheiros civis.

A sessão incidiu sobre os temas **Renovamyl Fibrado, Microdecor e Impermeabilizantes** tendo sido ministrada pelo **José Marques**. O programa incluiu ainda uma visita guiada às instalações, conduzida pela **Sandra Carmelo** e pelo **José Rodrigues**, complementando a componente teórica com uma visão prática da realidade do Grupo Tintas 2000.

Desde a visita inicial até à formação técnica, a iniciativa revelou-se um verdadeiro sucesso, reforçando a proximidade com os clientes e o compromisso do Grupo Tintas 2000 com a partilha de conhecimento e a excelência técnica.



José Marques na parte teórica da formação



Participantes na formação

FORMAÇÃO MICRODECOR E RENOVAMIL

No dia **12 de dezembro**, a **Delegação de Cascais** recebeu uma formação técnica dirigida a clientes, focada em soluções práticas e inovadoras para a reabilitação de edifícios.

A sessão foi ministrada pela **Daniela Borges** e abordou temas como o Sistema ThermInnov, Microdecor e Renovamil Fibrado, com destaque para as suas aplicações, vantagens técnicas e boas práticas em obra.

Uma iniciativa pensada para reforçar o conhecimento técnico e apoiar os profissionais na escolha das soluções mais adequadas para cada projeto.



Participante na parte prática da formação com Daniela Borges

FORMAÇÃO TÉCNICA DE PRODUTOS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL E MOBILIÁRIO

Nos dias **16 e 30 de janeiro**, realizou-se na Sede do Grupo 2000 a **Formação Técnica de Produtos para Construção Civil e Mobiliário (nível avançado)**, dirigida a colaboradores que procuram aprofundar conhecimentos técnicos e aplicações especializadas.

A formação foi dada pelo **José Marques e Adriano Reis**, abordando conteúdos avançados nas áreas da Construção Civil e do Mobiliário, com destaque para cálculos, sistemas de pintura, pavimentos, novos produtos e soluções de acabamento.

Esta iniciativa reforça o compromisso do Grupo Tintas 2000 com a formação interna contínua, a partilha de conhecimento técnico e o apoio qualificado aos colaboradores.



Participantes na formação, José Marques e Daniela Borges

FORMAÇÃO SISTEMAS DE REVESTIMENTO E IMPERMEABILIZAÇÃO

No dia **3 de fevereiro**, realizou-se uma formação para clientes sobre **Sistemas de Revestimento e Impermeabilização**, na **Delegação da Guia**.

A sessão foi ministrada por **José Marques**, Diretor Técnico, e contou com a participação de cerca de 45 clientes, num momento de partilha de conhecimento técnico e boas práticas de aplicação. O dia terminou com um almoço de convívio, num momento que ficará, sem dúvida, na memória de todos os participantes.



José Marques na parte prática da formação



Participantes na formação, na Delegação da Guia

FORMAÇÃO MICRODECOR

No dia **4 de fevereiro**, a Sede acolheu uma formação técnica de **Microdecor**, dirigida a clientes.

A sessão foi conduzida por José Marques, com enfoque nas características do sistema e nas boas práticas de aplicação, e contou ainda com uma visita à fábrica, orientada por Sandra Carmelo, que permitiu aos participantes conhecer de perto os processos produtivos e o produto.



Participante na parte prática da formação



Visita à fábrica guiada por Sandra Carmelo

FORMAÇÃO EPI'S E RISCOS QUÍMICOS

Nos dias **5 e 11 de fevereiro**, realizou-se a formação interna **"EPI's e Riscos Químicos"**, conduzida por **Ricardo Seabra**.

Esta ação teve como principal objetivo reforçar a importância da correta utilização dos equipamentos de proteção individual e coletiva, enquanto medida essencial na prevenção de acidentes de trabalho, bem como aprofundar o conhecimento sobre os riscos químicos inerentes às funções desempenhadas.

A formação permitiu sensibilizar os colaboradores para práticas mais seguras no dia a dia, promovendo uma cultura de prevenção, responsabilidade e segurança, alinhada com o compromisso contínuo da empresa com o bem-estar e a proteção de todos.



Participantes na formação dia 5 de fevereiro



Participantes e Ricardo Seabra na formação dia 11 de fevereiro

FORMAÇÃO ROBOT DE TINTAS PLÁSTICAS

No dia **12 de fevereiro** realizou-se a formação **"Robot de Paletização de Tintas Plásticas"**, conduzida por Luís Vieira (ABB).

A sessão teve como objetivo aprofundar o conhecimento sobre a operação do robô, nomeadamente a sua movimentação, execução e reinício de programas, bem como a verificação de entradas e saídas.

Com componente teórica e prática, a formação contribuiu para reforçar as competências técnicas da equipa e otimizar os processos produtivos.



Participantes na formação



Formador Luís Vieira

FORMAÇÃO DE PRODUTOS PRIMEFIX

No passado dia **13 de fevereiro**, realizou-se na Sede da Fábrica Tintas 2000 uma formação interna dedicada aos produtos **Primefix**, com o objetivo de **reforçar o conhecimento técnico**, assegurando uma correta identificação, aplicação e aconselhamento das soluções em função de cada tipo de obra.

A sessão foi ministrada pelo **Filipe Gomes**, **Catarina Mano**, **Alda** e **Filipe Rei** e centrou-se no enquadramento geral do catálogo Primefix, abordando a organização das famílias de produtos e respetivas áreas de aplicação. Ao longo da formação, foram apresentados conteúdos técnicos nas áreas de colagem e fixação, acabamentos, soluções técnicas e impermeabilização, autonivelantes e revestimentos em pasta.

Esta ação formativa reforça o compromisso da Tintas 2000 com a capacitação contínua das suas equipas, promovendo um aconselhamento mais técnico relacionado com os novos produtos a ser vendidos nas lojas brevemente.



Filipe Gomes, Catarina Mano, Alda e Filipe Rei na apresentação dos produtos



Participantes na formação

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE



Raquel Rodrigues
Inovação e Sustentabilidade

“Se queres mudar, sê a mudança!”, esta é uma frase que levo comigo desde muito cedo e, pretendo aplicá-la, também, na minha atividade profissional. Isto porque sustentabilidade é, para mim, sinónimo de Mudança, de preparar o Presente para um Futuro Melhor!

Este novo **Departamento de Inovação e Sustentabilidade**, pretende integrar na cultura do Grupo Tintas 2000 uma visão da **Sustentabilidade a 360°**, indo além da vertente ambiental. Acreditamos que a verdadeira sustentabilidade acontece quando integramos as 3 dimensões: **ambiental, social e de governança** - a política ESG, na prática.



Na vertente ambiental, temos como objetivo certificar os nossos produtos com o selo Ecolabel, de forma, a corresponder às exigências do mercado, e reforçando o nosso compromisso em desenvolver produtos com o menor impacto ambiental possível e com maior valor acrescentado, a longo prazo.

Em paralelo, estamos também, a explorar o desenvolvimento de um protótipo de Passaporte Digital de Produto ou Família de Produtos (PDP), uma ferramenta que permitirá disponibilizar informações aos intervenientes, ao longo de toda a cadeia de valor e melhorar, significativamente, a rastreabilidade dos nossos produtos. Embora atualmente seja voluntário, este passaporte passará a ser obrigatório, em meados de 2028, estando integrado no Regulamento (UE) 2024/1781- Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR).

É um caminho desafiante e que terá altos e baixos, mas estou pronta e convicta de que estou no lugar certo para o enfrentar!



Adriano Reis
Responsável DID Mobiliário

NOVOS PRODUTOS

FUNDO POLIÉSTER HP2000 BRANCO

Os produtos de base poliéster para lacagem de mobiliário continuam a desempenhar um papel importante, nesse sentido e de forma a completar a sua gama de produtos o Grupo Tintas 2000 desenvolveu e disponibilizou para comercialização o **Fundo Poliéster HP2000 Branco**.

Principais características do Fundo Poliéster HP2000 Branco:

- Boa aplicabilidade e boa secagem
- Boa opacidade/cobertura
- Muito boa lixagem manual e mecânica
- Excelente repintura com qualquer tipo de esmalte, desde acabamento mate até acabamento alto brilho

ESMALTE POLIURETANO HP2000 G20 BRANCO

O **Esmalte Poliuretano HP2000 G20 Branco** é inspirado no tom sofisticado de acabamento "Ice White" - uma tonalidade de branco de excelência aliada à sua alta opacidade, excelente aplicabilidade e estiramento superior.

Desenvolvido para quem procura um acabamento e durabilidade premium, este esmalte oferece o equilíbrio perfeito entre desempenho técnico e estética refinada. Catalisado com o endurecedor anti amarelecimento **Endurecedor para Esmalte HP2000**, o esmalte mantém o brilho e a estabilidade da cor.

As principais características são:

- Aplicação convencional e excelente nivelamento
- Excelente aplicação na vertical devido a sua reologia
- Alta opacidade e cobertura uniforme
- Toque suave e boa dureza superficial

ISOLANTE PUR BRANCO

O **Isolante PUR Branco** foi recentemente reformulado. Trata-se de um produto usado no processo de lacagem para isolamento de MDF e madeira com especial destaque no isolamento dos topos, o que reduz o tempo do processo de lacagem e melhora os acabamentos com esmaltes poliuretano.

Este produto é catalisado com o Endurecedor Isolante PUR Branco.

O Grupo Tintas 2000 disponibiliza, o **Isolante PUR Branco** com as seguintes **melhorias na sua performance**:

- Maior brancura e cobertura, com destaque no isolamento dos topos do MDF
- Secagem mais rápida
- Boa lixagem
- Bom enchimento e ótima repintura com todo o tipo de esmaltes



Catarina Duarte
DID Metalomecânica

PRIMÁRIO EPOXI EP 15-700 HS

A indústria **Metalomecânica** enfrenta desafios constantes relacionados com a proteção anticorrosiva e o cumprimento de normas ambientais rigorosas, fazendo com que a procura por soluções sustentáveis e de alto desempenho tenha crescido exponencialmente.

Neste sentido, surge a necessidade de desenvolver produtos com boa performance e com menos perigosidade ambiental, reduzindo o teor de COV's libertado. De forma a enriquecer a nossa gama de produtos, a área técnica dedicou-se ao estudo e desenvolvimento de um primário epóxi de fosfato de zinco, com elevado teor de sólidos.

Para além de apresentar uma excelente proteção contra a corrosão, o **Primário Epoxi EP 15-700 HS** tem as seguintes vantagens:

- **Ambientais:** Redução drástica nas emissões de COVs, contribuindo para um ambiente de trabalho mais seguro e para a conformidade com a legislação ambiental.
- **Eficiência:** Permite a aplicação de camadas mais espessas numa única demão, reduzindo o tempo de aplicação e o número total de demãos necessárias para um sistema de proteção completo.
- **Economia:** Menor consumo de produto por metro quadrado e redução dos custos de mão-de-obra e tempo de paragem.



Viga pintada com Primário Epoxi EP15-700 HS

LOJA DE ALBUFEIRA RENOVADA



Interior da Loja de Albufeira

Com mais 20 anos de presença no Algarve, chegou o momento de surpreender! A nossa **loja de Albufeira** foi transformada para lhe oferecer um espaço renovado, mais funcional e inspirado nas últimas tendências de decoração.

Aqui encontra não só novas cores e uma organização mais prática, como também um ambiente pensado ao pormenor para recebê-lo com conforto.

Venha conhecer a nova imagem da nossa loja em Albufeira!

Morada e contactos:

Patã de Baixo, 8100-086 Boliqueime

T: 289 362 092 | Fax: 289 362 094 | albufeira@tintas2000.pt

Andreia Catarino: 934 000 438 | Rúben Silva: 935 030 575 e

David Amaro



Exterior da Loja de Albufeira



Interior da Loja de Albufeira



Interior da Loja de Albufeira

INICIATIVA “PINTA CONNOSCO”



João Sarmento
Gestor de Lojas

Pinta Connosco é uma iniciativa pensada para aproximar ainda mais as nossas lojas aos clientes e parceiros, num ambiente aberto, local e familiar. Este evento irá decorrer em várias lojas da nossa rede e assume-se como um verdadeiro ponto de encontro entre **equipas, clientes e marcas** com quem trabalhamos diariamente.

Esta iniciativa pretende dar **destaque** à gama de **produtos** “no paint”, alargando o conhecimento sobre alternativas complementares para os seus projetos. Serão ainda apresentados produtos de produção própria, pensados para responder às necessidades reais do mercado, e que se revelam particularmente interessantes tanto para os clientes como para as equipas comerciais.

Mais do que um simples “dia aberto”, o Pinta Connosco pretende ser um **momento de proximidade, partilha e valorização do relacionamento local**, mantendo um ambiente informal, acolhedor e de confiança — exatamente como as nossas lojas.

“PINTA CONNOSCO” EM SANTIAGO DO CACÉM

O 1.º dia da iniciativa “**Pinta Connosco**” decorreu em 27 de janeiro, na Loja Tintas 2000 de **Santiago do Cacém**.

A ação contou com demonstrações de produto das marcas **Bostik, Indasa, Sival e Tintas 2000**, proporcionando momentos de partilha de conhecimento técnico, contacto direto com especialistas e apresentação de soluções para diferentes tipos de projetos.

O “Pinta Connosco” é uma iniciativa que irá decorrer mensalmente, sempre em lojas diferentes por todo o país, promovendo a troca de experiências, a demonstração prática de produtos e o reforço da ligação com o mercado. A participação é **gratuita**, aberta a **profissionais e particulares**.



Demonstração de produto

VETERANOS DO COUÇO

A **Equipa de Veteranos do Couço** registou um momento de convívio e desporto com uma fotografia de grupo onde surge equipada com t-shirts da Tintas 2000, reforçando a ligação da marca ao desporto e à comunidade local.

Entre os elementos da equipa destaca-se a presença de **Rui Rodrigo**, cliente da Tintas 2000.



Equipa de Veteranos do Couço

RECORDAR É VIVER...

Duas imagens históricas recordam a presença da Tintas 2000 no futebol português.

Uma fotografia de 1988 mostra a equipa do Portimonense com publicidade da Tintas 2000 no estádio. A outra retrata Fernando Gomes, histórico jogador do FC Porto, também com a Tintas 2000 em destaque no enquadramento.



Equipa do Portimonense em 1988



Fernando Gomes

CUSTÓIAS FC EM DESTAQUE

Os Masters do **Custóias Futebol Clube** reuniram-se para um momento de prática desportiva, registado numa fotografia de grupo que assinala o espírito de equipa e a ligação ao clube.

Entre os atletas está **João Ribeiro**, colaborador da Tintas 2000, adepto de valores como o companheirismo, a dedicação e o fair play.



Equipa Masters do Custóias Futebol Clube

9.º TRAIL VITORIANO

O 9.º **Trail Vitoriano**, organizado pela secção de atletismo do **Vitória Futebol Clube Ermidense (VFCE)**, decorreu em Santiago do Cacém e contou com cerca de 400 atletas.

O evento integrou um Trail Longo (21 km), um Trail Curto (13 km), ambos competitivos, e uma caminhada de 13 km de caráter não competitivo. A Tintas 2000 associou-se à iniciativa, fornecendo sacos mochila com merchandising aos participantes.



Início da corrida de Santiago do Cacém

LIGA DE PADEL EMPRESARIAL DA MAIA

O Grupo Tintas 2000 vai voltar a entrar em campo!

Depois de vencerem a 1.^a edição da **Liga de Padel Empresarial da Maia**, os colaboradores do Grupo Tintas 2000 juntam-se em pares para voltar a participar nesta iniciativa que promove o desporto, o convívio e o espírito de equipa entre empresas da região.

O início da 2.^a edição está programado para começar no dia 1 de março e terminar em junho e são 8 as equipas inscritas. Acompanhe-nos nas nossas redes sociais para se manter a par de todos os jogos disputados pelo Grupo Tintas 2000!



Vencedores da 1.^a edição, Bruno Araújo e Igor Antruejo com António Ambrósio

Brevemente
disponível em
todas as lojas

primifix COLAS E ARGAMASSAS TÉCNICAS



CIMENTO COLA
PRIMECOL
PRIMEFLEX
PRIMEFLEX GEL

BETUME JUNTAS
PRIMECOLOUR

ARGAMASSAS ROBOCO DE CAL HIDRÁULICA
PRIMEPLASTER CAL H

ARGAMASSA DE REBOCO CIMENTÍCIO
PRIMESKIN

ARGAMASSA DE ISOLAMENTO TÉRMICO
PRIMETHERM CAL H

ARGAMASSA IMPERMEABILIZANTE
PRIMEDRY-FLEX 1K

AUTO NIVELANTE
PRIMEFLOW 10
PRIMEFLOW N

REVESTIMENTOS PASTA
PRIMETEK INTERIOR
PRIMETEK EXTERIOR

WOODCRAFT CHALLENGE

A primeira edição do **Woodcraft Challenge 2025**, promovida pela **VIRIATO** em parceria com o **Município de Paredes**, contou também com o apoio da Tintas 2000, envolvendo jovens talentos na criação de **fraldários sustentáveis** com impacto social direto para famílias carenciadas do concelho.

O desafio reuniu **10 equipas finalistas**, seleccionadas entre 26 candidaturas, integrando jovens designers, estudantes e profissionais em início de carreira. A cerimónia de entrega de prémios, realizada a 12 de dezembro, marcou o encerramento do projeto e a entrega das peças às famílias beneficiárias, reforçando a ligação entre indústria, formação e comunidade.

As peças vencedoras terão ainda visibilidade nacional, estando previstas exposições na Bienal Internacional das Artes em Madeira de Paredes 2026 e na BTL 2026.

A participação da Tintas 2000 neste projeto reflete o seu compromisso com iniciativas que promovem a inovação, a sustentabilidade e a responsabilidade social, apoiando projetos que geram impacto positivo na comunidade e valorizam o talento jovem.



Participantes do Woodcraft Challenge



Participantes do Woodcraft Challenge em reunião



Participantes do Woodcraft Challenge a analisar materiais

BANDA PLÁSTICA DE BARCELOS CELEBRA 50 ANOS

A Tintas 2000 associou-se à celebração dos **50 anos da Banda Plástica de Barcelos**, através da doação de tintas utilizadas na execução de um mural comemorativo, agora visível na cidade de Barcelos.

A Banda Plástica de Barcelos, integrada no Centro Cultural de Barcelos, é um agrupamento musical, artístico e recreativo fundado em 1976, com o objetivo de divulgar a música de cariz popular e tradicional. O mural assinala meio século de atividade cultural e artística.



Mural comemorativo dos 50 anos da Banda Plástica de Barcelos

DOAÇÃO DE TINTA

A Tintas 2000 doou tintas ao **Hospital de Santa Maria** e ao **Hospital Júlio de Matos**, contribuindo para a renovação e valorização de dois espaços exteriores.

A iniciativa ajudou a criar um ambiente exterior mais acolhedor, reforçando o compromisso da empresa com a comunidade e com projetos de impacto social.



Espaços pintados no Hospital de Santa Maria e Hospital Júlio de Matos

WORKSHOP “FALEMOS DE SAÚDE MENTAL”

No dia **10 de outubro**, assinalando o Dia Mundial da Saúde Mental, realizou-se o **workshop “Falemos sobre Saúde Mental”**, dinamizado pela **Inês Sousa**.

A sessão teve como objetivo sensibilizar para a importância da saúde mental em contexto pessoal e profissional, abordando temas como o conceito de saúde mental, dados estatísticos relevantes, riscos psicossociais, formas de reconhecer sinais de alerta e estratégias de prevenção e autocuidado. Este workshop reforça o compromisso da empresa com o bem-estar, a saúde emocional e a qualidade de vida dos colaboradores, promovendo uma cultura mais informada, consciente e preventiva.



Inês Sousa



Participantes no workshop a realizar uma dinâmica online

TINTAS 2000 SOLIDÁRIA COM AS VÍTIMAS DA TEMPESTADE KRISTIN



Vânia Gomes
Recursos Humanos

Perante os impactos significativos causados pela tempestade Kristin no Centro do país, que deixou muitas famílias sem bens essenciais e sem teto, decidimos agir. Com o envolvimento dos nossos **colaboradores e parceiros**, avançámos com ações de ajuda imediata.

Em parceria com a empresa vizinha OLIMEC, enviámos para Ourém três paletes com alimentos, produtos de higiene pessoal e lonas, destinadas a apoiar pessoas cujas casas foram destruídas. Associámo-nos ainda à campanha promovida pela **Associação Empresarial da Maia (AEMAIA)**, em colaboração com o **Centro de Voluntariado da Maia – COMPROMISSUM**, que permitiu angariar materiais de construção, ferramentas, bens alimentares e produtos de higiene pessoal.

Todos os donativos foram entregues à **Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil (ANEPC)**, que assegurou a sua distribuição às populações afetadas. Na Tintas 2000, a ação foi coordenada pela Dra. Ana Ambrósio, em articulação com o Departamento de Recursos Humanos, no âmbito do Projeto ColoRir, a nossa iniciativa de responsabilidade social.

Obrigado a todos! A generosidade e o espírito de equipa dos nossos colaboradores foram fundamentais para levar ajuda a quem mais precisava.



Bens recolhidos na campanha de angariação



SUDOKU

O objetivo do Sudoku é preencher uma grelha de 9x9 com números para que cada fila, coluna e secção 3x3 contenha todos os dígitos entre 1 e 9.

1		6			2		3	5
	8	2	3		1			
			6				4	
3	2		5			7		1
7			1	3	9			8
9		1			8		6	3
	9				6			
			7		5	9	1	
6	1		9		2			7

ILUSÃO VISUAL

Consegue dizer a cor da palavra, e não o que está escrito?

AZUL

VERDE

MINI QUIZ

Responda às perguntas:

1. A cor pode influenciar a percepção de conforto de um espaço?

☐ Verdadeiro ☐ Falso

2. Qual destas cores está mais associada à sensação de tranquilidade?

☐ Vermelho

☐ Azul

☐ Amarelo

3. Espaços com cor parecem sempre mais pequenos do que espaços brancos.

☐ Verdadeiro ☐ Falso



DESCUBRA AS 6 DIFERENÇAS

1. Verdadeiro | 2. Azul | 3. Falso

MINI QUIZ

7	8	2	3	4	9	5	1	6
6	1	6	5	2	7	3	4	8
4	5	3	6	1	8	7	9	2
3	6	4	8	7	2	1	5	9
8	2	5	9	3	1	4	6	7
1	9	7	4	6	5	8	2	3
2	4	1	7	8	9	6	3	5
9	7	6	1	5	3	2	8	4
5	3	8	2	9	4	6	7	1

SUDOKU

SOLUÇÕES

DESCUBRA AS 6 DIFERENÇAS



FICHA TÉCNICA

Direção: Sandra Carmelo | **Paginação:** Ana Braz e Helena Barbosa
Redação: Ana Braz e Helena Barbosa | **Periodicidade:** Quadrimestral
Tiragem: 2500 Exemplares | **Impressão:** Penagráfica
Propriedade: Fábrica de Tintas 2000, S.A. | **Distribuição:** Gratuita

Esta publicação foi redigida ao abrigo do novo acordo ortográfico e está disponível, em versão digital, nos sites das empresas do Grupo Tintas 2000.

FÁBRICA DE TINTAS 2000, S.A.
Zona Industrial Maia I | Setor VII | Apt 1053
4471-909 Maia
Tel.: 229 436 800 | Fax: 229 436 819
tintas2000@tintas2000.pt
www.tintas2000.pt